# Escola de música online para todes aprenderem e verem (Emotav)

## Proposta

### O que é o negócio?

A **Escola de música online para todes aprenderem e verem** (Emotav) é uma plataforma na qual todas as pessoas serão bem-vindas. Seu maior diferencial é ser **inclusiva** – e não apenas acessível –, atendendo a todes.

As aulas serão gravadas previamente, tendo em consideração as demandas de cada tipo de aluno. Em termos de horários, funcionarão como em uma escola de música tradicional, com dias e horas certas para serem frequentadas, com o objetivo de manter frequência e uma rotina de prática. Além disso, durante e após as aulas, haveria contato ao vivo com os professores, em uma espécie de monitoria.

Os professores pertencentes à Emotav serão capacitados por uma instituição especializada por meio de parcerias com ONGs e grupos de apoio.

Em um primeiro momento, também para tornar o projeto passível de se tornar realidade, a plataforma será feita com foco em deficientes visuais e no instrumento violão. Portanto, a nossa proposta inicial é criar um site para aulas de violão online com os seguintes diferenciais:

* professores formados para darem aulas a deficientes visuais;
* chat para conversas entre alunas e alunos;
* preços acessíveis;
* uso de uma linguagem mais descontraída.

## Público Alvo

Inicialmente nosso público alvo são pessoas que apresentam dificuldade em concentração e que tenham algum tipo de deficiência visual.

## Planejamentos de metas

### Curto prazo: durante 1º ano

* Criar o site;
* divulgar nossos serviços;
* fazer e manter parcerias com ONGs, escolas e grupos para pessoas que apresentam deficiência visual;
* manter o site e mídias sociais atualizadas;
* formação dos professores.

### Médio prazo: após 1º ano

* Reavaliar o público e produtos;
* verificar orçamento para contratação de 1 funcionária;
* iniciar o processo para adicionar outro instrumento na plataforma.

### Longo prazo

* Expandir nosso público alvo, iniciando o processo de aulas para pessoas mudes.

## Capital investido

### Inicialmente como autônomas

* Gastos com o registro e documentação;
* gastos com materiais obrigatórios: materiais de escritório, contas de telefone, energia, etc;
* registro de domínio, hospedagem e certificado de segurança do site.

### Para abertura do escritório (home office)

* Gastos com compra de equipamentos multimídia para gravação das aulas;
* gastos de formação de professores;
* gastos com mobiliário e equipamentos para escritório;
* gastos fixos mensais para manter o escritório funcionando por 6 meses.

### Outros custos

* Reserva para manutenção de equipamentos ou eventualidades;
* investimento em divulgação.

## Análise de mercado

Ao fazer uma breve pesquisa de concorrência, encontramos apenas uma escola concorrente direta, o que nos indica que há espaço para crescimento no mercado.

### Concorrentes

* Escola Inclusiva de Música Santa Cecília (direto);
* Escola virtual de música (indireto);
* MusicDot (indireto).

## Sociedade

* Ane Bischoff, Caroline F. Torres, Renata Lima e possível investidor(a).

### Divisão de responsabilidade

* Desenvolvimento e manutenção da plataforma: Renata Lima;
* Marketing, publicidade, divulgação e parcerias: Ane Bischoff e Caroline F. Torres;
* Administrativo e Financeiro (contabilidade/ viabilidade econômica): Oswaldo Torres.

## Ponto de venda

* 100% online.

## Serviços oferecidos

* Aulas de Violão nível básico;
* Aulas de Violão nível intermediário;
* Aulas de Violão nivel avançado.

## Serviço pós venda

* Realização de eventos com exposições de novos talentos em parceria com ONGs;
* sorteios de pacotes de serviços, para os alunes com melhores desempenho;
* atendimento personalizado para cada alune;
* serviço de follow-up, acompanhamento frequente do serviço prestado;
* descontos na indicação de novos alunes.

## Etapas do processo produtivo (Aula violão)

* Pesquisa de mercado feita em enquete promocional;
* Divulgação dos serviços;
* Interesse do público;
* Realizar uma aula experimental;
* Acompanhamento de aulas;
* Reajuste das aulas de acordo com o feedback dos alunes;
* Aprimoramento dos professores para os próximos vídeos.